

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Верхне-Серебряковская средняя общеобразовательная школа №12

«Утверждаю»

Директор

Приказ от 30.08.2023 г.

Липова Н.П.

№ 234



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По внеурочной деятельности: курс «Медиаграмотность»
(учебный предмет, курс)

Уровень общего образования (класс)

основное общее образование, 9 класс
(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием класса)

Количество часов 32 часа

Учитель Малакмадзе Татьяна Леонидовна
(ФИО)

Программа разработана на основе «Внеурочная деятельность школьников.

Методический конструктор: /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.:

Просвещение, 2021. - 223с. (стандарты второго поколения)».

(указать примерную программу/программы, издательство, год издания при наличии)

Сл. Верхнесеребряковка

2023 г.

I. Пояснительная записка

Нормативно-правовое обеспечение рабочей программы

Рабочая программа составлена на основе:

1.	Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. с изм. и доп. от 04.08.2023)
2.	Областной Закон от 14.11.2013 № 26-ЗС «Об образовании в Ростовской области» (ред. с изм. от 20.06.2023)
3.	Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. с изм. и доп. от 08.11.2022)
4.	Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ Верхне-Серебряковская СОШ №12 (рассмотрена на педагогическом совете от 30.08.2023г. протокол №1, приказ от 30.08.2023г № 234)
5.	Перечень учебников на 2023-2024 учебный год (в соответствии с утверждённым приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21.09.2022 № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»)
6.	Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2021. - 223с. (стандарты второго поколения).
7.	Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 года № 2471-р).
8.	Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 года (в редакции от 1 мая 2019 года) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Цели и задачи образования с учетом специфики учебного курса

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит зачастую без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий.

Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность» представляет особую актуальность. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель: развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать ответственное и избирательное отношение к информации, критическое отношение к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора;
- формировать социальную компетентность в процессе онлайн-взаимодействия;
- формировать неприятие любых форм экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Технологии и методы обучения

В условиях реализации требований ФГОС ООО используются наиболее эффективные технологии:

Педагогика сотрудничества.

Личностно-ориентированное обучение.

Технология деятельностного метода.

Метод проектов.

Проблемное обучение.

Информационно-коммуникационная технология.

Технология развития критического мышления.

Здоровьесберегающие технологии.

Игровые технологии.

В рамках ФГОС предполагается использование активных и интерактивных методов, как более действенных и эффективных: ролевые игры, беседы, дискуссии, умение выступать, работать в группах.

II. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Содержание программы по курсу внеурочной деятельности «Медиаграмотность», формы и методы работы позволят достичь следующих результатов:

Личностные:

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

В предметном направлении:

— осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Курс внеурочной деятельности «Медиаграмотность» относится к общеинтеллектуальному, социально-педагогическому направлению внеурочной деятельности и разработан в соответствии с требованиями ФГОС ООО и концепцией эстетического воспитания. Курс направлен на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

В результате освоения курса «Медиаграмотность» ученик научится:

- осуществлять информационное подключение к локальной сети и глобальной сети Интернет; искать информацию, используя различные базы данных, в том числе электронные каталоги;
- правилам безопасного поведения в цифровой среде;
- оценке безопасности контента в сети Интернет;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- распознаванию цифровых угроз (агрессии, фейков, мошенничества, противоправного контента) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде.

Обучающийся достигнет следующих предметных результатов:

- понимание основных принципов жизни общества, основ современных

научных теорий общественного развития;

- приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

- освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление;

- развитие способностей, умений обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;

- развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;

- овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач

- овладение различным способами представления и презентации информации.

- умение безопасно использовать средства информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет;

- проявление навыков пользования источниками информации;

- повышение интеллектуальной активности учащихся;

- умение анализировать и полноценно воспринимать источники медиаресурсов.

- познакомятся с основными терминами журналистики и медиа;

- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе работы школьного пресс-центра.

Обучающийся будет знать:

- о журналистике и медиа в целом,

- о видах медиаресурсов и особенностях их создания;

- понятия, определения, термины по медиа и СМИ, виды медиаресурсов и СМИ, основные жанры;

- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),

- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями).

Ученик получит возможность научиться:

- пониманию сущности работы в медиа как социальной, информационной, творческой сфере, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- тому, как работает пресс-центр (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление);
- написанию статьи в жанрах заметки, интервью, репортажа с различных внутришкольных мероприятий.

III. Место курса внеурочной деятельности в учебном плане МБОУ Верхне-Серебряковская СОШ №12

Согласно учебному плану основной образовательной программы МБОУ Верхне-Серебряковской СОШ №12 предусмотрено наличие вариативной части, включающей дисциплины по выбору, которые отвечают целям личностных интересов и склонностей обучающихся. Принимая во внимание важность знаний по медиабезопасности практической направленности, по выбору образовательного учреждения выделено количество часов на изучение данного курса: 1 час в неделю в 9-м классе. И составляет 34 часа в течение всего учебного года.

На основании годового календарного учебного графика и расписания ОУ на 2023-2024 учебный год на изучение курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность» отводится 32 часа. Данная программа будет выполнена в полном объеме.

Уплотнение программы планируется за счет уплотнения материала: темы «От телевизора к интернету» - 1 час (15.09.2023), «Музыка и эмоциональные манипуляции в кино» - 1 час (24.11.2023). Данная программа будет выполнена в полном объеме.

Содержание обучения, требования к подготовке обучающихся по предмету в полном объеме совпадают с примерной ООП основного общего образования.

Программа обеспечивает реализацию обязательного минимума содержания образования.

В 9 классе обучается 15 человек. Обучающиеся 9 класса активны в условиях специально организованной деятельности на уроках, могут работать в парах, группах, самостоятельно, умеют контролировать и оценивать друг друга. Формируют навыки самостоятельного поиска информации. Большая часть ученического коллектива мотивирована на приобретение новых знаний.

Использование в учебном процессе широкого спектра современных образовательных технологий дает возможность продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности.

IV. Содержание курса внеурочной деятельности

Разделы (блоки) курса	Количество часов		Основное программное содержание	Формы организации курса внеурочной деятельности	Виды деятельности обучающихся
	теория	практика			
Раздел 1. История медиа (3 часа)	1,5	1,5	Цели и задачи курса. Актуальность курса. Условные знаки как первые попытки передачи мысли во времени и пространстве. Первобытное искусство: истоки письма. Книга наскальных изображений. Изобретение алфавита. Изобретение и развитие книгопечатания. Рождение прессы. Печатные медиа в XX-XXI веках. Возникновение и развитие телевидения и видеозаписи. Эволюция отечественного теле/радиовещания XX-начало XXI века. Компьютерные системы и Интернет.	Лекция, показ презентации, беседа, объяснение, выполнение тренировочных задач.	Мини-исследование. Дискуссия. Аналитическая работа. Выполнение тренировочных упражнений.
Раздел 2. Медиаполе и медиаграмот-	2,5	2,5	Типы медиа. Накопление знаний. Медиамир. Медиамир и медиаграмотность.	Беседа, объяснение, выполнение тренировочных	Мини-исследование. Практическая работа. Работа в группах. Круглый

<p>ность (5 часов)</p>		<p>Закономерности развития технологий в мире; типы медиа и основные признаки медиаграмотности. Фейки, сплетни и пранки в медиaprостранстве. Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media - средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст. Язык медиа и СМИ. Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет-пресса. Интернет-сайт как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа. Социальные сети.</p>	<p>задач.</p>	<p>стол.</p>
----------------------------	--	---	---------------	--------------

			<p>Новостная грамотность. Фейкньюз. Почтовые сервисы. Облачные хранилища. Электронные финансы. Digital - экология. Цифровая этика и цифровой этикет.</p>		
<p>Раздел 3. Фейк и фантазия (5 часов)</p>	2,5	2,5	<p>Вымысел в искусстве: кино, театр, литература. Чем отличаются сказки для детей и для взрослых. Польза детских сказок. Фильмы ужасов и кинофантастика. Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как с «Прибытия поезда» началась история кино. Слово против технологии. Виды и функции манипуляций. Архетипы в медиа.</p>	<p>Лекция, показ презентации, беседа, объяснение, выполнение тренировочных задач.</p>	<p>Просмотр фильмов, познавательная беседа, дискуссия. Аналитическая работа. Выполнение тренировочных упражнений.</p>
<p>Раздел 4. Источники информации (7 часов)</p>	2,5	4,5	<p>Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия. Современные источники информации и их признаки. Глобальное информационное пространство. Механизм искажения информации (принцип каскадности информирования). Факторы влияния на информацию: шум, цунами, троллинг и их угрозы. Информационный шум. Информационные волны.</p>	<p>Беседа, объяснение, выполнение тренировочных задач.</p>	<p>Правовая консультация. Практическая работа. Работа в группах. Круглый стол. Деловая игра. Проектная работа.</p>

			<p>Информационный троллинг. Признаки качественной информации. Достоверность информации. Оценивание информации. Исследование собственного медиаполя.</p>		
<p>Раздел 5. Медиа и реклама (12 часов)</p>	5	7	<p>Реклама и медиа. История рекламы. Функции рекламы. Приемы и стереотипы в рекламе. Манипуляционные инструменты в рекламе. Функции, стереотипы и манипуляции в рекламе. Создание собственных рекламных образцов.</p>	<p>Лекция, показ презентации, беседа, объяснение, выполнение тренировочных задач.</p>	<p>Работа в группах, мини-проект, просмотр фильмов, круглый стол, дискуссия, обсуждение, практическая работа.</p>

V. Календарно-тематическое планирование

Курс внеурочной деятельности «Медиаграмотность».

9 класс (базовый уровень, 1 час в неделю, всего 32 часа)

№ п/п	Дата проведения		Темазанятия	Количество часов
	план	факт		
1	01.09		Коммуникации человека – от жеста к письменности.	1
2	08.09		История развития медиа.	1
3	15.09		От телевизора к интернету.	1
4	22.09		Типы медиа.	1
5	29.09		Что такое современные мифы.	1
6	06.10		Медиамир.	1
7	13.10		Медиамир и медиаграмотность.	1
8	20.10		Медиамир и медиаграмотность.	1
9	27.10		Вымысел в искусстве.	1
10	10.11		Детские сказки как терапия.	1
11	17.11		Нужны ли сказки для взрослых?	1
12	24.11		Музыка и эмоциональные манипуляции в кино.	1
13	01.12		Как повлиять на людей за 50 секунд.	1
14	08.12		Информация и ее признаки.	1
15	15.12		Информация и ее признаки.	1
16	22.12		Искажение признаков информации и его последствия.	1
17	29.12		Искажение признаков информации и его последствия.	1
18	12.01		«Информационная деревня».	1
19	19.01		Механизм искажения информации.	1
20	26.01		Факторы влияния на информацию.	1
21	02.02		Реклама и медиа.	1
22	09.02		Реклама и медиа.	1
23	16.02		Функции в рекламе.	1
24	01.03		Функции в рекламе.	1
25	15.03		Кибербезопасность.	1
26	22.03		Кибербезопасность.	1
27	05.04		Проблемы и опасности в соцсетях.	1
28	12.04		Проблемы и опасности в соцсетях.	1
29	19.04		Как обезопасить себя от цифровых преступников.	1
30	26.04		Как обезопасить себя от цифровых преступников.	1

31	03.05		Кто производит фото- и видеофейки.	1
32	17.05		Рассылки в мессенджерах.	1

РАССМОТРЕНО

Протокол заседания

методического объединения

естественно-математического цикла

МБОУ Верхне-Серебряковской СОШ

№ 12

от 30.08.2023 г. №1

подпись руководителя МО _____

/ Малакмадзе Т.Л. /

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

_____ / И.В.Прокофьева /

« 30» августа 2023 г.

